



T/CECS G XXXX: 202X

中国工程建设标准化协会标准

Standard of China Association for Engineering Construction  
Standardization

旅游公路等级划分与评价标准

Classification and evaluation Standard of Tourist  
Highway

中国工程建设标准化协会 发布

Issued by China Association for Engineering Construction Standardization



中国工程建设标准化协会标准

# 旅游公路等级划分与评价标准

Classification and evaluation Standard of Tourist Highway

T/CECS G: DXX-XX-202X

主编单位：中路高科交通科技集团有限公司  
中国公路学会

参编单位：中交资产管理有限公司  
交通运输部科学研究院  
江苏纬信工程咨询有限公司  
中交综合规划设计院有限公司  
中交交旅投资控股有限公司  
中路宇通工程材料科技有限责任公司

发布机构：中国工程建设标准化协会

实施日期：2025年XX月XX日

人民交通出版社股份有限公司

---

# 中国工程建设标准化协会

## 公告

第×××号

### 关于发布《旅游公路等级划分与评价标准》 的公告

根据中国工程建设标准化协会《关于开展2022年第二批中国工程建设标准化协会标准(CECSG)制修订项目编制工作的通知》(中建标公路[2022]289号)的要求,由中路高科交通科技集团有限公司和中国公路学会等单位编制的《旅游公路等级划分与评价标准》,经协会公路分会组织审查,现批准发布,编号为 T/CECS G: ××-××-2025,自2025年××月××日起施行。

中国工程建设标准化协会

二〇二五年××月××日

## 前言

根据中国工程建设标准化协会公路分会印发的《关于开展 2022 年第二批中国工程建设标准化协会标准(CECSG)制修订项目编制工作的通知》(中建标公路[2022]289 号)的要求,由中路高科交通科技集团有限公司和中国公路学会作为主编单位承担《旅游公路等级划分与评价标准》(以下简称“本标准”)的制订工作。

编写组根据我国旅游公路发展需求,在实地调研、专题研究、评价验证及广泛征求意见的基础上,凝练总结旅游公路等级划分与评价相关工程经验及研究成果,借鉴国内外相关标准规范,编制完成本标准。

本标准分为 5 章,包括:1 总则、2 术语、3 基本规定、4 等级划分、5 评价。

本标准由中国工程建设标准化协会公路分会负责归口管理,由中路高科交通科技集团有限公司负责具体技术内容的解释。在执行过程中如有意见或建议,请函告本标准日常管理组,中国工程建设标准化协会公路分会(地址:北京市海淀区西土城路 8 号;邮编:100088;电话:010-62079839;传真:010-62079983;电子邮箱:shc@rioh.cn),以便修订时研用。

**主 编 单 位:** 中路高科交通科技集团有限公司

中国公路学会

**参 编 单 位:** 中交资产管理有限公司

交通运输部科学研究院

江苏纬信工程咨询有限公司

中交综合规划设计院有限公司

中交交旅投资控股有限公司

中路宇通工程材料科技有限责任公司

**主 编:** 孟 强、刘文杰

---

**主要参编人员：**刘传雷 徐伟 张春伟 孙建勋 钟琦 李磊 林飞 王兆建  
李庆 孟晋杰 蓝慧敏 杜姣 韩薇 曾松伟 杨丹蕾 尚丽丽 宋雨静 李东瑞  
张晨曦 彭山 何威 王显光 王彬 邹伟

**主 审：**刘子剑

**参加审查人员：**

征求意见稿

# 目次

1 总则 .....	1
2 术语 .....	2
3 基本规定 .....	3
4 等级划分 .....	3
5 评价 .....	9
附录 A .....	10
本标准用词用语说明 .....	15

征求意见稿



# 1 总则

1.0.1 为规范旅游公路等级划分与评价，提升旅游公路的规划、建设、管理和服务水平，制定本标准。

1.0.2 本标准适用于各类干线、集散和专线旅游公路的等级划分与评价。

1.0.3 旅游公路等级划分与评价应符合国家、行业及地方交旅融合发展的有关要求，统筹考虑交通与旅游功能。

1.0.4 旅游公路等级划分与评价除应符合本标准的规定外，尚应符合国家和行业现行有关标准的规定。

## 条文说明：

旅游公路等级划分与评价涉及多个行业和专业，故与旅游公路等级划分与评价有关的国家标准，以及交通、文旅和住建等行业标准，对于本标准的应用是必不可少的。

---

## 2 术语

### 2.0.1 旅游公路 tourist highway

拥有达到一定标准的自然、文化、历史、美学或游憩等旅游价值，同时具备交通功能和旅游服务功能的公路。

### 2.0.2 自然价值 natural value

公路沿线山脉、河流、森林、湿地等自然资源在所具有维持生态平衡、净化环境、涵养水源、科学研究及经济效益等的价值。

### 2.0.3 文化价值 cultural value

公路及其周边区域所蕴含的、能让游客通过体验和感知进行文化交流与学习的民俗风情、传统技艺、地方特色饮食等当地文化内涵。

### 2.0.4 历史价值 historical value

公路沿线或区域内保留有人类历史时期或史前人类活动形成的史前人类活动遗址及器物、历史建筑遗址、历史事件发生地、名人故居与纪念地、较完整保留的古代建筑、古代工程遗址和革命纪念地等历史遗产所承载的过去的记忆。

### 2.0.5 美学价值 aesthetic value

公路及其周边的自然和人文景观环境从视觉角度呈现出来的美感，包括景观的色彩、形态、空间布局等方面，能给游客带来愉悦的视觉享受。

### 2.0.6 游憩价值 recreation value

公路沿线布设的适配休闲需求的场所或设施所具备的能为游客创造休闲放松、健身娱乐、沉浸式体验空间的功能价值。

## 3 基本规定

3.0.1 应根据旅游公路的旅游价值、公路设施、服务设施、环境保护与治理、出行服务、运营管理等评价结果确定旅游公路的等级。

3.0.2 评价应遵循“因地制宜、客观公正、科学合理”的原则。

3.0.3 参与评价的旅游公路应首先满足如下所有基本条件：

- 1 项目里程不小于 20Km。
- 2 项目已通过竣工或交工验收。
- 3 项目建设及运营期间未发生一般及以上质量安全事故。
- 4 项目近三年内未发生因建设、养护、运营或管理原因而引发的交通伤亡事故。
- 5 项目应有专门的管理机构及管理制度。

3.0.4 旅游公路评价应包括旅游价值、公路设施、服务设施、环境保护与治理、出行服务、运营管理等内容。

3.0.5 评价所依据的数据和信息应真实、准确、可靠，来源合法合规，应通过实地考察、测量、调查统计等科学方法获取。

3.0.6 评价人员应具备公路工程、旅游、景观、文化等专业背景和一定的经验。

## 4 等级划分及条件

### 4.1 等级划分

4.1.1 旅游公路等级从高到低依次划分为五星、四星和三星三个等级。

4.1.2 旅游公路等级标牌和标志的技术要求，可由评定机构依据国家现行有关标准统一规定。

---

## 4.2 五星级旅游公路条件

### 4.2.1 五星级旅游公路**旅游价值**应符合下列条件：

- 1 自然价值：具有**很高**的生态、科学研究和经济价值。
- 2 文化价值：沿线拥有**丰富**的艺术、民俗文化、文学与传说、文化交流与传承等资源。
- 3 历史价值：沿线拥有**丰富**的遗址及器物、历史事件发生地、名人故居与纪念地、古代建筑或古代工程遗址、革命纪念地等资源。
- 4 美学价值：具有**很高**的形象美、色彩美、动态美、声音美、布局美、结构美、装饰美。
- 5 游憩价值：沿线拥有**丰富**的主题娱乐、城市休闲、乡村田园等娱乐设施或场所。

### 4.2.2 五星级旅游公路**公路设施**应符合下列条件：

- 1 路线及交叉：路线、交叉合理、灵活，体现很高的美学性、景观性和文化性。
- 2 路基路面：路基、路面与周围环境相协调，体现很高的美学性、景观性和文化性。
- 3 安全设施：护栏、标志、标线与周围环境相协调，体现很高的美学性、景观性和文化性。
- 4 桥涵隧道：桥梁、涵洞、隧道与周围环境相协调，体现很高的美学性、景观性和文化性。

### 4.2.3 五星级旅游公路**服务设施**应符合下列条件：

- 1 驿站（含服务站）：选址、布局、功能、特色与周围景观及旅游资源**充分**结合。
- 2 观景台：选址、功能与周围景观及旅游资源**充分**结合。
- 3 特色标识：内容、布设、版面、材质、特色与周围景观及旅游资源**充分**结合。

4 慢行交通：路线、断面、路面设置合理。

#### 4.2.4 五星级旅游公路**环境保护与治理**应符合下列条件：

1 环境保护：植物资源、动物资源、水资源、文化资源、污染防治、绿化景观采取很好的保护措施。

2 环境治理：治理方案、路域环境“八无”、房屋外立面处理、路宅、路田分家、海绵城市等治理措施丰富合理。

#### 4.2.5 五星级旅游公路**出行服务**应符合下列条件：

1 交通服务：换乘服务、租赁服务便捷规范。

2 信息服务：路况信息、气象信息、旅游资讯完善、发布时效性强。

3 安全应急服务：应急服务、维修服务、医疗服务布设合理、设施设备、制度完善。

#### 4.2.6 五星级旅游公路**运营管理**应符合下列条件：

1 路衍经济：旅游功能拓展、产业开发带动、特色产品打造成效好。

2 管理养护：管理机制、政策支持、养护机制健全完善。

3 品牌宣传：特色品牌、宣传推广影响力大。

4 创新措施：制度创新、技术创新多样。

5 社会影响：满意度、奖项荣誉评价高。

### 4.3 四星级旅游公路条件

#### 4.3.1 四星级旅游公路**旅游价值**应符合下列条件：

1 自然价值：具有**较高**的生态、科学研究和经济价值。

2 文化价值：沿线拥有**较丰富**的艺术、民俗文化、文学与传说、文化交流与传承等资源。

3 历史价值：沿线拥有**较丰富**的遗址及器物、历史事件发生地、名人故居与纪念地、古代建筑或古代工程遗址、革命纪念地等资源。

4 美学价值：具有**较高**的形象美、色彩美、动态美、声音美、布局美、结构美、装饰美。

---

5 游憩价值：沿线拥有**较丰富**的主题娱乐、城市休闲、乡村田园等娱乐设施或场所。

#### 4.3.2 四星级旅游公路**公路设施**应符合下列条件：

1 路线及交叉：路线、交叉合理、灵活，体现**较高**的美学性、景观性和文化性。

2 路基路面：路基、路面与周围环境相协调，体现**较高**的美学性、景观性和文化性。

3 安全设施：护栏、标志、标线与周围环境相协调，体现**较高**的美学性、景观性和文化性。

4 桥涵隧道：桥梁、涵洞、隧道与周围环境相协调，体现**较高**的美学性、景观性和文化性。

#### 4.3.3 四星级旅游公路**服务设施**应符合下列条件：

1 驿站（含服务站）：选址、布局、功能、特色与周围景观及旅游资源结合**较好**。

2 观景台：选址、功能与周围景观及旅游资源结合**较好**。

3 特色标识：内容、布设、版面、材质、特色与周围景观及旅游资源结合**较好**。

4 慢行交通：路线、断面、路面设置**较合理**。

#### 4.3.4 四星级旅游公路**环境保护与治理**应符合下列条件：

1 环境保护：植物资源、动物资源、水资源、文化资源、污染防治、绿化景观采取**较好**的保护措施。

2 环境治理：治理方案、路域环境“八无”、房屋外立面处理、路宅、路田分家、海绵城市等治理措施**较丰富**合理。

#### 4.3.5 四星级旅游公路**出行服务**应符合下列条件：

1 交通服务：换乘服务、租赁服务便捷规范**较好**。

2 信息服务：路况信息、气象信息、旅游资讯完善、发布时效性**较强**。

3 安全应急服务：应急服务、维修服务、医疗服务布设较合理、设施设

备、制度**较完善**。

#### 4.3.6 四星级旅游公路**运营管理**应符合下列条件：

- 1 路衍经济：旅游功能拓展、产业开发带动、特色产品打造**成效较好**。
- 2 管理养护：管理机制、政策支持、养护机制健全完善**较好**。
- 3 品牌宣传：特色品牌、宣传推广影响力**较大**。
- 4 创新措施：制度创新、技术创新**较多样**。
- 5 社会影响：满意度、奖项荣誉评价**较高**。

#### 4.4 三星级旅游公路条件

##### 4.4.1 三星级旅游公路**旅游价值**应符合下列条件：

- 1 自然价值：生态、科学研究和经济价值**一般**。
- 2 文化价值：沿线拥有的艺术、民俗文化、文学与传说、文化交流与传承等资源丰度**一般**。
- 3 历史价值：沿线拥有的遗址及器物、历史事件发生地、名人故居与纪念地、古代建筑或古代工程遗址、革命纪念地等资源丰度**一般**。
- 4 美学价值：形象美、色彩美、动态美、声音美、布局美、结构美、装饰美价值**一般**。
- 5 游憩价值：沿线拥有的主题娱乐、城市休闲、乡村田园等娱乐设施或场所丰度**一般**。

##### 4.4.2 三星级旅游公路**公路设施**应符合下列条件：

- 1 路线及交叉：路线、交叉合理、灵活，体现的美学性、景观性和文化性**一般**。
- 2 路基路面：路基、路面与周围环境相协调，体现的美学性、景观性和文化性**一般**。
- 3 安全设施：护栏、标志、标线与周围环境相协调，体现的美学性、景观性和文化性**一般**。
- 4 桥涵隧道：桥梁、涵洞、隧道与周围环境相协调，体现的美学性、景观

---

性和文化性**一般**。

#### 4.4.3 三星级旅游公路服务设施应符合下列条件：

1 驿站（含服务站）：选址、布局、功能、特色与周围景观及旅游资源结合**一般**。

2 观景台：选址、功能与周围景观及旅游资源结合**一般**。

3 特色标识：内容、布设、版面、材质、特色与周围景观及旅游资源结合**一般**。

4 慢行交通：路线、断面、路面设置合理性**一般**。

#### 4.4.4 三星级旅游公路环境保护与治理应符合下列条件：

1 环境保护：植物资源、动物资源、水资源、文化资源、污染防治、绿化景观采取的保护措施**一般**。

2 环境治理：治理方案、路域环境“八无”、房屋外立面处理、路宅、路田分家、海绵城市等治理措施成效**一般**。

#### 4.4.5 三星级旅游公路出行服务应符合下列条件：

1 交通服务：换乘服务、租赁服务便捷规范程度**一般**。

2 信息服务：路况信息、气象信息、旅游资讯完善、发布时效性**一般**。

3 安全应急服务：应急服务、维修服务、医疗服务、设施设备、制度完善合理程度**一般**。

#### 4.4.6 三星级旅游公路运营管理应符合下列条件：

1 路衍经济：旅游功能拓展、产业开发带动、特色产品打造成效**一般**。

2 管理养护：管理机制、政策支持、养护机制健全完善程度**一般**。

3 品牌宣传：特色品牌、宣传推广影响力**一般**。

4 创新措施：制度创新、技术创新成效**一般**。

5 社会影响：满意度、奖项荣誉评价**一般**。

## 5 评价

### 5.1 评价指标

5.0.1 旅游公路评价包括旅游价值、公路设施、服务设施、环境保护与治理、出行服务、运营管理等 6 项一级指标，23 项二级指标、81 项三级指标，详见附录 A。

### 5.2 评价方法

5.2.1 旅游公路评价采用打分方法，按照附录 A 的规定进行评分，总分为 600 分。

5.2.2 各等级旅游公路标准分值划分应符合如下规定：

1 五星级旅游公路总分不低于 540 分。其中旅游价值不低于 120 分、公路设施不低于 85 分、服务设施不低于 80 分、环境保护与治理不低于 85 分、出行服务不低于 70 分、运营管理不低于 75 分。

2 四星级旅游公路旅游公路总分不低于 480 分。其中旅游价值不低于 105 分、公路设施不低于 75 分、服务设施不低于 70 分、环境保护与治理不低于 75 分、出行服务不低于 60 分、运营管理不低于 65 分。

3 三星级旅游公路旅游公路总分不低于 420 分。其中旅游价值不低于 90 分、公路设施不低于 65 分、服务设施不低于 60 分、环境保护与治理不低于 65 分、出行服务不低于 50 分、运营管理不低于 55 分其中各一级指标得分均不得低于各自总分的 65%。

## 附录 A

(规范性)

## 评价指标与评分细则表

评价指标与评分细则见表 A.1

表 A.1 评价指标与评分细则表

一级指标	二级指标	三级指标	评价细则	总分
旅游价值 (140分)	自然价值 (28分)	生态价值	公路沿线自然资源具有的维持生态平衡、净化环境、涵养水源等功能	14
		科学研究价值	公路沿线自然资源具有的地质演化研究、生态系统研究、气候与气象研究等价值	7
		经济价值	公路沿线自然资源具有的直接经济收益或间接经济价值	7
	文化价值 (28分)	艺术	公路沿线所拥有的建筑艺术、雕塑绘画艺术、传统表演艺术	6
		民俗文化	公路沿线所拥有的地域特色的节日庆典、婚丧嫁娶、祭祀仪式等传统习俗，剪纸、刺绣、陶瓷、木雕等各种民间工艺，传统服饰	5
		饮食文化	公路沿线所拥有的体现当地的特色传统美食和生活习惯	8
		文学与传说	公路沿线所拥有的与文学作品产生的关联，传说故事等	4
		文化交流与传承	公路沿线所拥有的电影节、音乐节，非遗文化展示等	5
	历史价值 (30分)	遗址及器物	公路沿线或区域内保留有人类历史时期或史前人类活动形成的史前人类活动遗址及器物	5
		历史事件发生地	公路沿线或区域内保留有较知名的历史事件发生地	6
		名人故居与纪念地	公路沿线或区域内保留有名人故居与纪念地	6
		古代建筑或古代工程遗址	公路沿线或区域内保留有较完整保留的古代建筑或古代工程遗址	6
		革命纪念地	公路沿线或区域内保留有较知名的革命纪念地	7
	美学价值 (28分)	形象美	公路沿线自然景观资源具有的雄奇、险、秀、幽、旷等形态美感	5
		色彩美	公路沿线云天、山水、海洋、沙滩、霞光等自然色彩，动植物体现出的生物色彩美感	5
动态美		瀑布、流云等水流云动，飞鸟、游鱼、兽类等生物活动等的美感	4	

		声音美	鸟、虫、风、雨、雷等自然声音，寺庙的钟声、少数民族的歌舞音乐等人文活动的声音	3	
		布局美	公路沿线所拥有的传统建筑布局及园林布局形成的美感	4	
		结构美	公路沿线所拥有的传统建筑结构的美感，雕塑、壁画等艺术结构的美感	4	
		装饰美	公路沿线所拥有的传统建筑的装饰及绘画、书法、工艺品等艺术装饰形成的美感	3	
	游憩价值 (26分)	主题娱乐	公路沿线所拥有的大型主题乐园、水上乐园、滑雪场、温泉度假村等主题娱乐设施或场所	6	
		城市休闲	公路沿线所拥有的城市公园、广场、购物中心与商业步行街、动物园与植物园等城市休闲场所和设施	5	
		乡村田园	公路沿线所拥有的农家乐与民宿、农业观光园等乡村田园娱乐设施或场所	8	
		其他	公路沿线所拥有的房车营地、博物馆与美术馆、海滨浴场与海滩等娱乐设施或场所	7	
	公路设施 (100分)	路线及交叉 (25分)	路线	技术指标合理、灵活，沿线景观充分展现，驾驶舒适度高	17
			交叉	平面交叉口渠化合理	8
路基路面 (20分)		路基	路基防护采用圬工+植物防护等绿色防护形式	4	
			挡土墙结构采用当地材料，墙面处理与当地环境相协调，利用栽植作修景处理	4	
			防排水设施应与周边环境相协调，根据不同环境和工程条件分别采用生态边沟、盖板边沟及暗沟等形式	2	
		路面	材料因地制宜、就地取材	5	
色彩与周围环境相协调，选用单色、低明度、彩度适中的色调			5		
安全设施 (35分)		护栏	采用简洁、通透的形式，材料、造型及色调应与周围环境相协调	13	
		标志	不侵入建筑限界，不影响视距范围通视条件，形式、结构和材料等与环境相协调	10	
		标线	施划全面、规范、均衡、清晰、流畅	12	
桥涵隧道 (20分)		桥梁	与地形及周边环境条件相协调，桥型、材料、色彩等体现美学性、景观性和文化性	9	
		涵洞	洞口形式简洁实用，贴近自然，无过大圬工体量	5	
		隧道	洞门形式受力合理，简洁实用，贴近自然，洞口装饰无过度人工化造型	6	
服务设施	驿站(含	选址	结合已有设施选址、避免新建，且与周围景观及旅游资源充分结合	11	

(95分)	服务站 (35分)	布局	道路、停车、服务建筑、绿地等设施 and 场地布设合理	7	
		功能	能提供停车、休憩、购物、如厕、观景等功能	10	
		特色	建筑及标识等充分融入地方文化特色	7	
	观景台 (25分)	选址	考虑安全、观景空间尺度及视距、视线等因素，在具有突出视觉或科学价值的路侧、眺望点等处灵活设置	15	
		功能	提供停车、休憩、观景等功能及设施	10	
	特色标识 (15分)	内容	有完善系统的身份标识 (logo) 及门户、指引、导览、解说等特色标识)	4	
		布设	分级布设，位置合理	3	
		版面	布局清晰、美观，信息明确、易于识别	3	
		材质	考虑气候条件、后期管理维护，以及耐久性，宜就地取材，体现出文化性和环境协调性	2	
		特色	造型、文字内容等融入沿线地域文化元素，形成有特色的吸引物	3	
	慢行交通 (20分)	路线	依需求在沿线景区、景观资源丰富、游客慢行需求较大的路段设置慢行系统	10	
		断面	景区 (景点) 分布、地质地形条件、客流量等因素，合理选择整体式或分离式慢行道	5	
		路面	综合考虑景观主题、地域文化、环境保护、工程造价等因素合理选用材料及颜色	5	
	环境保护与治理 (100分)	环境保护 (60分)	植物资源	原有植物、植被和腐殖土采取工程保护措施	8
			动物资源	对野生动物的保护，因地制宜设置涵洞、桥梁等	6
水资源			对湖泊、水库、湿地、温泉区和居民集中区饮用水体等的保护措施	13	
文化资源			保护并利用沿线有价值古桥、驿站、古道等文物古迹	6	
污染防治			采取措施防治噪声、大气、水环境、固体废物等的污染	13	
绿化			以乡土植物材料为主；植物配置合理、多样，品种、色彩、层次、空间搭配丰富、自然	9	
景观		在重要节点处设置有地域特色的景观小品	5		
环境治理 (40分)		治理方案	完整的路侧景观风貌整治规划、计划或实施方案	11	
		路域环境“八无”	做到路域环境“八无”，即：“交通标志前后500米基本无广告、基本无违法建筑物、无穿越公路设施、基本无违法非公路标志、路肩边坡基本无非植物、基本无摆摊设点、无打谷晒粮	9	

			现象、公路用地范围内基本无堆积物”	
		房屋外立面处理	近路侧房屋统一色彩、风格，突出乡土文化，提升旅游体验感	7
		路宅、路田分家	采用一定的路宅分离设施及路田分离措施，有效隔离近路侧房屋、田地等	6
		海绵城市	材料采用透水铺装，中分带侧分带设置下凹绿地	7
出行服务 (80分)	交通服务 (35分)	换乘服务	结合旅游资源及交通设施因地制宜设置快、慢交通换乘服务设施，交通工具转换便捷，体验多样	23
		租赁服务	统筹布设自驾车租赁场所，租赁设施设备完善，服务规范	12
	信息服务 (20分)	路况信息	路况信息服务平台建设完善，导航、预警信息更新和发布时效性强	8
		气象信息	气象信息协调联动机制建设完善，信息发布及信息预警时效性强	5
		旅游资讯	旅游交通信息咨询平台建设完善，旅游信息查询便捷，旅游交通引导、景点与节点容量情况发布时效性强	7
	安全应急服务 (25分)	应急服务	应急救援场所布设合理、设施设备、制度完善	9
		维修服务	维修场所布设与规模合理、维修设施设备完善	7
		医疗服务	医疗服务场所布设与规模合理、设施设备完善	9
	运营管理 (85分)	路衍经济 (13分)	旅游功能拓展	挖掘和带动沿线潜在特色资源，成为新的旅游吸引点和增长点
产业开发带动			带动沿线农业、种植业、物流业、旅游业、体育等发展，带动民宿、农家乐等业态发展	4
特色产品打造			依托项目品牌，推广文创和旅游交通产品，扩大品牌效应	4
管理养护 (14分)		管理机制	健全的政府牵头、多部门参与、统筹协调的推进机制，分工明确、协同联动的工作机制	4
		政策支持	政府出台政策文件、标准规范，资金、土地、人才等要素保障方面采取多种措施	6
		养护机制	健全的养护机制，具备专门的养护团队、养护站点和完善的养护设备，建立养护信息管理平台	4
品牌宣传 (18分)		特色品牌	打造体现地域文化、特色特色的旅游公路品牌	9
		宣传推广	通过传统媒体、自媒体、网站等进行品牌推介和宣传，形成有影响力的特色品牌，取得良好口碑	9

	创新措施 (22分)	制度创新	融资模式新颖、渠道多元，土地利用方式多样，践行集约节约理念	12
		技术创新	融合物联网、大数据、AI、移动互联网等新一代信息技术，提升旅游体验、旅游管理和旅游服务水平等的措施	10
	社会影响 (18分)	满意度	游客评价机制健全，无游客不满意投诉	10
		奖项荣誉	省级及以上有关政府、社会组织的相关荣誉或奖项	8

征求意见稿

## 本标准用词用语说明

1 本标准执行严格程度的用词，采用下列写法：

1) 表示很严格，非这样做不可的用词，正面词采用“必须”，反面词采用“严禁”；

2) 表示严格，在正常情况下均应这样做的用词，正面词采用“应”，反面词采用“不应”或“不得”；

3) 表示允许稍有选择，在条件许可时首先应这样做的用词，正面词采用“宜”，反面词采用“不宜”；

4) 表示有选择，在一定条件下可以这样做的用词，采用“可”。

2 引用标准的用语采用下列写法：

1) 在总则中表述与相关标准的关系时，采用“除应符合本标准的规定外，尚应符合国家和行业现行有关标准的规定”。

2) 在条文中，当引用的标准为国家标准和行业标准时，表述为“应符合《××××××》(×××)的有关规定”。

3) 当引用本标准中的其他规定时，表述为“应符合本标准第×章的有关规定”、“应符合本标准第×.×节的有关规定”、“应符合本标准第×.×.×条的有关规定”或“应按本标准第×.×.×条的有关规定执行”。